招商引资项目支出绩效评价报告

**（2024年度）**

项目名称：招商引资项目

实施单位（公章）：和静县商务和工业信息化局

项目负责人（签章）：杨立夫

填报时间：2025年3月15日

**招商引资项目支出绩效评价报告**

# 一、基本情况

## （一）项目概况

### 1.项目背景

### 为落实和静县政府产业升级战略，2024年和静县人民政府拨付县商工局预算投入招商引资经费50万元，聚焦矿山、文旅、新材料、新能源、高端装备制造等重点产业，旨在通过精准招商推动区域经济高质量发展。

### 2.主要内容

项目名称：招商引资项目

项目主要内容：分析研究全县招商引资情况及有关动态，组织实施全县鼓励外来投资优惠政策的实施和管理；负责拟订并实施重大招商引资活动方案，参与县重大项目的论证工作，组织参与举办的国内外招商引资活动，协助组织并参与我县在境内外举办的各类投资招商活动；承办各种形式的招商、投资考察活动；负责征集、筛选、编制、发布和项目库建设工作，建立和管理全县招商引资项目库，开展网上招商活动；发布全县招商项目；负责全县招商引资项目对接、洽谈、协调和跟踪、管理、服务工作，协调解决外来投资客商及其投资项目运行过程中的困难和问题。

### 3.实施情况

项目实施主体：和静县商务和工业信息化局。

实施时间：本项目开始时间为2024年1月—2024年12月。

实施情况：本项目实施符合州人民政府办公室关于进一步加强招商引资工作的意见要求，各县市、园区每年纳入财政预算，安排招商引资专项工作经费不少于30万元，并根据财力状况给予适当增长，实际保障了和静县200人群众就业人员，为企业解决困难诉求100余件，外出招商洽谈企业100余家。

### 4.资金投入和使用情况

（1）项目资金安排落实、总投入等情况分析

本项目预算安排总额为50万元，资金来源为县本级部门预算（地方政府专项），其中：财政资金50万元，其他资金0万元，2024年实际收到预算资金50万元，预算资金到位率为100 %。

（2）项目资金实际使用情况分析

截至2024年12月31日，本项目实际支出27.94万元，预算执行率55.88%。本项目资金主要用于支付外出招商引资差旅费用13.9万元、展位装修费5.02万元，制作宣传册和设计费用6.02万元，制作项目宣传手册成本3万元。

## 项目绩效目标

### 1.总体目标

### 目标1：外出招商次数6次，举办招商引资大会1场、制作宣传片1部，签约项目大于等于30个、吸引投资额75亿元； 目标2：有效带动县域经济发展，带动当地就业人数大于等于200人。 目标3：从项目论证到选址、注册、建设投产等各个环节，实行专人全程跟踪服务，建立健全招商引资项目服务保障机制。 目标4：持续响应县党委、县人民政府决策部署展开行动，通过举办招商引资大会，争取来用积极措施增强企业和群众的获得感，从而吸引更多的企业家来投资。

### 2.阶段性目标

根据《中华人民共和国预算法》《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）的规定，结合我单位的规章制度以及项目实施和财务相关资料，评价小组对项目绩效指标进行了进一步的完善，完善后绩效指标如下：

（1）项目产出指标

①数量指标

“外出招商次数”指标，预期指标值为＞=6次。

### “外出招商人数”指标，预期指标值为＞=10人。

### “完成签约项目”指标，预期指标值为＞=30个。

### “招商引资活动举办场次”指标，预期指标值为=1场。

“制作招商引资宣传片”指标，预期指标值为=1部。

制作项目宣传手册”指标，预期指标值为=1000本。

②质量指标

“招商引资完成率”指标，预期指标值为＞=95%。

### “宣传手册质量合格率”指标，预期指标值为100%。

“宣传片验收合格率”指标，预期指标值为100%。

### “招商引资项目资格审核合格率”指标，预期指标值为100%。

③时效指标

### “资金支付及时率”指标，预期指标值为100%。

### “活动按时完成率”指标，预期指标值为100%。

④成本指标

### “制作宣传片成本”指标，预期指标值为＜=7万元/部；

### “制作宣传手册成本”指标，预期指标值为=30元/本；

### “外出招商引资差旅费”指标，预期指标值为＜=30万元

### “举办招商引资活动经费”指标，预期指标值为=10万元/场

①经济效益指标

### “吸引带动投资额”指标，预期指标值为＞=750000万元

②社会效益指标

### “带动当地就业人数”指标，预期指标值为＞=200人；

③生态效益指标

### 无

④可持续影响

### 无

⑤满意度指标

### “企业对单位服务满意度”指标，预期指标值为＞=95%。

# 二、绩效评价工作开展情况

## （一）绩效评价的目的、对象和范围

### 1.绩效评价的目的

为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，根据财政部印发《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）文件精神，我单位针对招商引资项目开展本次部门项目支出绩效评价工作。通过绩效评价，促进本单位发现问题、总结经验、改进工作。绩效评价旨在评价本项目前期审批、实施过程及实施效果，促进预算管理不断完善，加快绩效目标的实现，保证财政资金有效、合理使用，具体绩效评价的目的细分如下：

一是：通过部门项目支出绩效评价，进一步严格落实《中华人民共和国预算法》以及党中央、国务院关于加强预算绩效管理的指示精神，建立健全“花钱必问效、无效必问责”的绩效预算管理机制，提升财政资金的使用效能。

二是：通过部门项目支出绩效评价，进一步做实绩效目标，根据项目绩效目标设立情况，细化形成多维度绩效指标，将绩效指标细化为数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标等内容，保证项目绩效指标设置科学、规范、合理、可衡量。

三是：通过部门项目支出绩效评价，进一步纠正对绩效管理理解上的偏差，建立更加全面科学的绩效指标体系，督促在预算编制中，将资金申请、绩效目标和具体指标统筹考虑，形成“花钱问效”的责任契约机制，进一步强化预算绩效管理的严肃性和约束力，推动绩效管理向全方位的绩效预算转变，逐步建立“以绩效目标为导向，以绩效评价为手段，以评价结果应用为保障，全方位、全覆盖、全过程”的绩效预算管理新体制。

四是：通过部门项目支出绩效评价，从绩效的角度发现本项目在决策、实施和管理过程中存在的问题，寻求解决方案，为进一步深化项目管理工作提供依据，以促进项目进一步的推进和后期项目维护和评价工作提供更深一步的理论和实际支持。

### 2.绩效评价对象

此次我单位根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）文件要求实施评价工作，本次评价对象为招商引资项目，评价核心为项目的资金投入、产出及效益。

### 3.绩效评价范围

本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况和财务管理状况；资产配置、使用、处置及其收益管理情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度（包括是否达到预定产出和效果）等方面进行综合绩效评价。

## （二）绩效评价原则、评价指标体系

### 1.绩效评价原则

依据《中华人民共和国预算法》《中共 中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等要求，绩效评价应遵循如下原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求:

（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。

（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。

（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。评价工作组本着科学规范、公平公正、绩效相关的原则，采用全面、重点、现场和非现场相结合的方式进行评价。

### 2.绩效评价指标体系

我单位通过实施资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件要求，结合项目特点，经与专家组充分协商，设置指标体系结构如下：设置一级指标共4个，包括：决策指标（21%）、过程指标（19%）、产出指标（14%）、成本指标（16%）、效益指标（30%）四类指标。主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，从而考察项目预算定额标准的合理性，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。详细指标体系见“附件1：项目支出绩效评价体系”。

### 3.评价方法

绩效评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。我单位根据本项目资金的性质和特点，选用比较法、因素分析法、公众评判法以及文献法对项目进行评价，旨在通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素，从而评价本项目绩效。

三级指标分析环节：总体采用比较法，同时辅以文献法、成本效益法、因素分析法以及公众评判法，根据不同三级指标类型进行逐项分析。

①定量指标分析环节：主要采用对比三级指标预期指标值和三级指标截止评价日的完成情况，综合分析绩效目标实现程度。将实际完成值与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

②定性指标分析环节：主要采用公众评判法，通过问卷及抽样调查等方式评价本项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度，将调研结果按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文要求分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值，详细评价方法的应用如下:

立项依据充分性：比较法、文献法，查找法律法规政策以及规划，对比实际执行内容和政策支持内容是否匹配。

立项程序规范性：比较法、文献法，查找相关项目设立的政策和文件要求，对比分析实际执行程序是否按照政策及文件要求执行，分析立项程序的规范性。

绩效目标合理性：比较法，对比分析年初编制项目支出绩效目标表与项目内容的相关性、资金的匹配性等。

绩效指标明确性：比较法，比较分析年初编制项目支出绩效目标表是否符合双七原则，是否可衡量。

预算编制科学性：成本效益分析法，分析在产出一定的情况下，成本取值是否有依据，是否经过询价，是否按照市场最低成本编制。

资金分配合理性：因素分析法，综合分析资金的分配依据是否充分，分配金额是否与项目实施单位需求金额一致，

资金到位率：比较法，资金到位率预期指标值应为100%，通过实际计算，分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。

预算执行率：比较法，预算执行率预期指标值应为100%，通过实际计算，分析实际完成值和预期指标值之间的差距和原因。

资金使用合规性：文献法、实地勘察法，一是查找资金管理办法，包括专项资金管理办法和单位自有资金管理办法；二是通过查账了解具体开支情况，是否专用，是否按照标准支出。

管理制度健全性：文献法、比较法，查阅项目实施人员提供的财务和业务管理制度，将已建立的制度与现行的法律法规和政策要求进行对比，分析项目制度的合法性、合规性、完整性。

制度执行有效性：比较法，结合项目实际实施过程性文件，根据已建设的财务管理制度和项目管理制度综合分析制度执行的有效性。

定量指标：比较法，将实际完成值与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标：公众评判法，通过问卷及抽样调查等方式评价本项目实施后社会公众对于其实施效果的满意程度。

### 4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等。本次绩效评价采用计划标准，以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对比分析项目产出、效益的完成情况。对于定性指标，通过问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。

## （三）绩效评价工作过程

### 1.前期准备

我单位于2025年1月10日，确定绩效评价工作小组，正式开始前期准备工作，通过对评价对象前期调研，确定了评价的目的、方法以及评价的原则，根据项目的内容和特征制定了评价指标体系及评价标准。绩效评价工作小组人员名单及分工如下：

韩宪国（评价小组组长）：主要负责确定绩效评价模板、总体协调沟通、全盘统筹、总体质量把关等工作；

杨立夫（评价小组组员）：主要负责绩效评价现场督导，对评价组成员的评价检查工作提供技术指导与支持，对实效评价工作质量把关；

贠 春（评价小组组员）：主要负责现场调研工作，完成收集整理资料、审核数据、填报绩效评价内容等工作。

### 2.组织实施

2025年1月11日-1月15日，评价工作进入实施阶段。在数据采集方面，评价小组整理单位前期提交的资料，与项目实施负责人沟通，了解资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用方向等情况并采集信息，了解项目设置背景及资金使用等情况。

### 3.分析评价

2025年2月16日-2月25日，评价小组按照绩效评价的原则和规范，对取得的资料进行审查核实，对采集的数据进行分析，按照绩效评价指标评分表逐项进行打分、分析、汇总各方评价结果。

### 4.撰写与提交评价报告

2025年2月26日-3月15日评价小组撰写绩效评价报告，按照新疆维吾尔自治区财政绩效管理信息系统绩效评价模块中统一格式和文本框架撰写绩效评价报告并提交审核。

### 5.问题整改

经审核通过后，由评价小组将报告推送至项目实施人员，由项目实施人员根据报告评价结论、存在的问题以及改进建议落实问题整改，并形成整改报告，由评价小组负责监督和核查整改落实情况，确保绩效评价落到实处。

### 6.档案整理

建立和落实档案管理制度，将项目相关资料存档，包括但不限于：评价项目基本情况和相关文件、评价实施方案、项目支付资料等相关档案。

# 综合评价情况及评价结论

## （一）综合评价情况

经评价，本项目部分达成年初设立的绩效目标，在实施过程中取得了良好的成效，具体表现在以下三方面：

一是：落实政策，做好企业排忧解难工作。根据自治区商务厅、自治州商务局相关要求，进一步做好提高 和静县经济高质量发展工作，通过外出招商工作对接企业数量50余家，签约项目5个，带动投资额40亿元，有效提升了和静县群众生活水平。

二是：精准识别，切实保障招商企业基本生活。和静县加强摸底排查、主动及时发现企业需求，跟进实施帮扶。充分利用平时下企业调研、考察对发现的困难的企业及时干预、精准帮扶。统筹运用提供服务等方式，提供精准帮扶，完善和落实支持社会力量参与企业帮扶的政策措施，切实保障企业平时基本生活。

三是：认真审核，确保企业帮扶及时率。对全县招商企业资质信息进行核准排查，通过企查查比对，严格核实受益企业姓名、身份证号、手机号码、家庭住址等基础信息，如有企业实质性的投资，切实解决群众就业难等问题。

## （二）评价结论

此次绩效评价通过绩效评价小组论证的评价指标体系及评分标准，采用因素分析法和比较法对本项目绩效进行客观评价，最终评分结果：总分为87.51分，绩效评级为“良”。综合评价结论如下：本项目共设置三级指标数量30个，实现三级指标数量26个，总体完成率为100%。项目决策类指标共设置6个，满分指标6个，得分率100%；过程管理类指标共设置5个，满分指标4个，得分率80%；项目产出类指标共设置12个，满分指标12个，得分率100%；项目成本类指标共设置4个，满分指标1个，得分率25%；项目效益类指标共设置3个，满分指标3个，得分率100%，详细情况见“附件2：项目综合得分表”。

# 四、绩效评价指标分析

## （一）项目决策情况

项目决策类指标由3个二级指标和6个三级指标构成，权重分21分，实际得分21分。

### 1.项目立项情况分析

**（1）立项依据充分性**

本项目立项符合《关于招商引资实施的方案》；本项目立项符合《关于招商引资实施的方案》中：“招商引资” ：持续响应县党委、县人民政府决策部署展开行动，通过举办招商引资大会，争取来用积极措施增强企业和群众的获得感，从而吸引更多的企业家来投资，符合行业发展规划和政策要求；本项目立项符合《和静县商务和工业信息化局》单位配置内设机构和人员编制规定》中职责范围中的“招商引资”，属于我单位履职所需；根据《财政资金直接支付申请书》，本项目资金性质为“公共财政预算”功能分类为“招商引资”经济分类为“招商引资”属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；经检查我单位财政应用平台指标，本项目不存在重复。

综上所述，本指标满分为5分，根据评分标准得5分，本项目立项依据较充分。

**（2）立项程序规范性**

本项目为招商引资，项目立项过程中产生的文件均符合相关要求。本项目为一般类项目，属于经常性项目，项目预算金额为50万元，该项目按照规定程序申请设立；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、集体决策，已委托和静县商务和工业信息化局完成本项目可行性研究报告的编制，并经过专家论证。

综上所述，本指标满分为3分，根据评分标准得3分，本项目立项程序合规。

### 2.绩效目标情况分析

**（1）绩效目标合理性**

本项目已设置年度绩效目标，具体内容为“从项目论证到选址、注册、建设投产等各个环节，实行专人全程跟踪服务，建立健全招商引资项目服务保障机制持续响应县党委、县人民政府决策部署展开行动，通过举办招商引资大会，争取来用积极措施增强企业和群众的获得感，从而吸引更多的企业家来投资”；本项目实际工作为：招商引资。绩效目标与实际工作内容一致，两者具有相关性;本项目按照绩效目标完成数量指标、质量指标、时效指标、成本指标，通过举办招商引资大会，争取来用积极措施增强企业和群众的获得感，从而吸引更多的企业家来投资。年度绩效目标完成，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。该项目批复的预算金额为50万元，《财政项目支出绩效目标表》中全年预算金额为50万元，预算确定的项目资金与预算确定的项目投资额相匹配。

综上所述，本指标满分为4分，根据评分标准得4分，本项目绩效目标设置合理。

**（2）绩效指标明确性**

经检查我单位年初设置的《项目支出绩效目标表》，得出如下结论：本项目已将年度绩效目标进行细化为绩效指标体系，共设置一级指标4个，二级指标7个，三级指标19个，定量指标19个，定性指标0个，指标量化率为100%，量化率达70%以上。根据《项目支出绩效目标表》，我单位各项三级指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现；三级指标的年度指标值与年度绩效目标中任务数一致。

综上所述，本指标满分为3分，根据评分标准得3分，本项目所设置绩效指标明确。

### 3.资金投入情况分析

**（1）预算编制科学性**

本项目研究、拟订、落实县招商引资工作发展思路、工作措施及具体实施办法；负责拟订并组织实施全县招商引资工作年度指导目标，并会同有关部门对全县各部门的招商引资工作进行年度考核；分析研究全县招商引资情况及有关动态，组织实施全县鼓励外来投资优惠政策的实施和管理；负责拟订并实施重大招商引资活动方案，参与县重大项目的论证工作，组织参与举办的国内外招商引资活动，协助组织并参与我县在境内外举办的各类投资招商活动；承办各种形式的招商、投资考察活动；负责征集、筛选、编制、发布和项目库建设工作，建立和管理全县招商引资项目库，开展网上招商活动；发布全县招商项目；负责全县招商引资项目对接、洽谈、协调和跟踪、管理、服务工作，协调解决外来投资客商及其投资项目运行过程中的困难和问题。

综上所述，本指标满分为4分，根据评分标准得4分，本项目预算编制科学。

**（2）资金分配合理性**

本项目实际分配资金以《关于申请招商引资项目资金的请示》为依据进行资金分配，预算资金分配依据充分。根据《关于申请招商引资项目资金的请示》文件显示，本项目实际到位资金50万元，实际分配资金与我单位提交申请的资金额度一致，资金分配额度合理，与我单位实际需求相适应。

综上所述，本指标满分为2分，根据评分标准得2分，本项目资金分配合理。

## （二）项目过程情况

项目过程管理类指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重分19分，实际得分15.91分。

### 1.资金管理情况分析

**（1）资金到位率**

本项目预算资金为50万元，其中：本级财政安排资金50万元，其他资金0万元，实际到位资金50万元，资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%=（50/50）\*100%=100%。得分=资金到位率\*分值=100%\*2=2分。

综上所述，本指标满分为2分，根据评分标准得2分，本项目资金分配合理。

**（2）预算执行率**

本项目实际支出资金27.94万元，预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%=（27.94/50）\*100%=55.88%%。得分=预算执行率\*分值=55.88%%\*7=3.91分。

综上所述，本指标满分为7分，根据评分标准得3.91分，本项目资金分配合理。

**（3）资金使用合规性**

通过检查本项目签订的合同、资金申请文件、发票等财务付款凭证，得出本项目资金支出符合国家财经法规、《政府会计制度》以及《和静县商工局资金管理办法》《和静县商工局专项资金管理办法》，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金实际使用方向与预算批复用途一致，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。

综上所述，本指标满分为4分，根据评分标准得4分，资金支出符合我单位财务管理制度规定。

### 2.组织实施情况分析

**（1）管理制度健全性**

我单位已制定《和静县商工局资金管理办法》《和静县商工局收支业务管理制度》《和静县商工局政府采购业务管理制度》《和静县商工局合同管理制度》，上述已建立的制度均符合行政事业单位内控管理要求，财务和业务管理制度合法、合规、完整，本项目执行符合上述制度规定。

综上所述，本指标满分为2分，根据评分标准得2分，项目制度建设健全。

**（2）制度执行有效性**

经对比分析本项目实际执行过程资料和已建立的项目管理制度和财务管理制度，得出本项目严格按照本单位已建立制度执行。项目资金支出严格按照自治区、地区、市以及本单位资金管理办法执行，项目启动实施后，为了加快本项目的实施，成立了和静县商工局项目工作领导小组，由党组书记韩宪国任组长，负责项目的组织工作；阿力腾巴图任副组长，负责项目的实施工作；组员包括：杨立夫和贠春，主要负责项目监督管理、验收以及资金核拨等工作。项目调整及支出调整手续完备；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

综上所述，本指标满分为4分，根据评分标准得4分，本项目所建立制度执行有效。

## （三）项目产出情况

项目产出类指标由3个二级指标和12个三级指标构成，权重分14分，实际得分14分。

### 1.数量指标完成情况分析

“外出招商次数”指标:预期指标值为=6次，实际完成值为10次，指标完成率为100%，偏差率0%。

“外出招商人数”指标:预期指标值为＞=10人，实际完成值为10人，指标完成率为100%，偏差率0%。

“完成签约项目”指标:预期指标值为＞=30个，实际完成值为30个，指标完成率为100%，偏差率0%。

“招商引资活动举办场次”指标：预期指标值为1场，实际完成指标值为1场，指标完成率为100%，偏差率0%。

“制作招商引资宣传片”指标：预期指标值为1部，实际完成指标值为1部，指标完成率为100%，偏差率0%。

“制作项目宣传手册”指标：预期指标值为1000本，实际完成指标值为1000本，指标完成率为100%，偏差率0%。

**2.质量指标完成情况分析**

“招商引资项目完成率”指标：预期指标值为＞=95%，实际完成指标值为100%，指标完成率为100%，偏差率0%。

“宣传手册质量合格率”指标：预期指标值为100%，实际完成指标值为100%，指标完成率为100%，偏差率0%。

“宣传片验收合格率”指标：预期指标值为100%，实际完成指标值为100%，指标完成率为100%，偏差率0%。

“招商引资项目资格审核合格率”指标：预期指标值为100%，实际完成指标值为100%，指标完成率为100%，偏差率0%。

### 3.时效指标完成情况分析

“资金支付及时率”指标：预期指标值为100%，实际完成指标值为100%，指标完成率为100%，偏差率0%。

“活动按时完成率”指标：预期指标值为100%，实际完成指标值为100%，指标完成率为100%，偏差率0%。

## （四）项目成本情况

项目成本类指标由1个二级指标和4个三级指标构成，权重分16分，实际得分6.6分。

### 1.成本指标完成情况分析

“制作宣传成本”指标：预期指标值为<=7万元/部，实际完成指标值为6.02万元/部，指标完成率为86%，偏差率14%，偏差主要原因是：项目资金计划支付流程已办理，由于财政年底扎帐，所以未及时支付。今后将加强对项目实施的调研，提高实施方案编制精度，强化目标编制的准确性。

“制作项目宣传手册成本”指标：预期指标值为=30元/本，实际完成指标值为=30元/本，指标完成率为100%。

“外出招商引资差旅费”指标：预期指标值为<=30万元，实际完成指标值为13.9万元，指标完成率为46.33%，偏差率53.67%，偏差主要原因是：项目资金计划支付流程已办理，由于财政年底扎帐，所以未及时支付。今后将加强对项目实施的调研，提高实施方案编制精度，强化目标编制的准确性。

“举办招商引资活动经费”指标：预期指标值为=10万元/场，实际完成指标值为5.02万元/场，指标完成率为50.2%，偏差率49.8%，偏差主要原因是：项目资金计划支付流程已办理，由于财政年底扎帐，所以未及时支付。今后将加强对项目实施的调研，提高实施方案编制精度，强化目标编制的准确性。

## （五）项目效益情况

项目效益类指标由3个二级指标和3个三级指标构成，权重分30分，实际得分30分。

### 1.经济效益完成情况分析

“吸引带动投资额”指标：预期指标值为＞=750000万元，实际完成指标值为750000万元，指标完成率为100%，偏差率0%。

### 2.社会效益完成情况分析

“带动当地就业人数”指标：预期指标值为＞=200人，实际完成指标值为200人，指标完成率为100%，偏差率0%。

### 3.满意度指标完成情况分析

“企业对单位服务满意度”指标：预期指标值为＞=95%，实际完成指标值为100%，指标完成率为100%，偏差率0%。

# 五、预算执行进度与绩效指标偏差

本项目年初预算资金总额为50万元，全年预算数为50万元，全年执行数为27.94万元，预算执行率为55.88%。

本项目共设置三级指标数量30个，满分指标数量26个，扣分指标数量4个，经分析计算所有三级指标完成率得出，本项目总体完成率为94.61%。

综上所述本项目预算执行率与总体完成率之间的偏差为38.73%。

此项目有偏离，偏差率38.73%，造成偏离的主要原因是：本单位招商引资项目项目资金计划支付流程已办理，由于财政年底扎帐，所以未及时支付。今后将加强对项目实施的调研，提高实施方案编制精度，强化目标编制的准确性。

# 六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

## 主要经验及做法

我单位严控资金的拨付使用，支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金拨付有完整的审批程序和手续；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，并制定出了切实可行的实施计划、管理办法等。

## 存在的问题及原因分析

1、单位分工职责不明确，预算编制不够细化。

2、项目审批程序复杂，建设用地指标少、审批难，因各项手续多、周期长，在一定程度上影响了项目建设和资金支付进度。

# 七、有关建议

1、在今后开展重大工作前，合理分配好各岗位人员及工作安排，稳而不乱。

2、严格执行财务管理制度，一是严格执行资金使用申请程序，由具体负责人员提供相关方案和经费预算，再由分管领导和办公室审核，上报党委会讨论，最后落实；二是严格执行资金使用各项标准；三是严格执行资金使用报账制度，确保资金使用、管理符合财务管理制度，发挥最大使用效益。

# 八、其他需要说明的问题

我单位对上述项目支出绩效评价报告内反映内容的真实性、完整性负责，接受上级部门及社会公众监督。

（一）本项目部分间接产生的效果无法准确在短期内衡量，因此很难认定项目产生的全部效果。通过指标来反映绩效，指标的科学性和全面性需要不断地完善和研究。

（二）评价结果作为安排政府预算、完善政策和改进管理的重要依据。原则上，对评价等级为优、良的，根据情况予以支持；对评价等级为中、差的，要完善政策、改进管理，根据情况核减预算。

（三）评价结果分别编入政府决算和部门预算，报送本级人民代表大会常务委员会，并依法予以公开。

（四）对使用财政资金严重低效无效并造成重大损失的责任人，要按照相关规定追责问责。对绩效评价过程中发现的资金使用单位和个人的财政违法行为，依照《中华人民共和国预算法》《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定追究责任，发现违纪违法问题线索的，应当及时移送纪检监察机关。

（五）工作人员在绩效评价管理工作中存在违反《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件行为的，其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究相应责任，涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

# 九、附表

附件1：项目支出绩效评价绩效评价体系

附件2：项目综合得分表